

# sponsorship guidelines



# indhold

## det hurtige overblik

sponsorship guidelines er en overskuelig guide, der dækker de væsentligste områder, man skal være opmærksom på, når man har købt et sponsorat.

<b>introduktion</b> .....	<b>3</b>
<b>format fakta</b> .....	<b>4</b>
<b>lovgivning</b> .....	<b>5</b>
<b>produktion</b> .....	<b>6</b>
<b>do's and don'ts</b> .....	<b>8</b>
<b>fullscreen/promo</b> .....	<b>11</b>
<b>digital levering</b> .....	<b>12</b>



# introduktion

## guidelines ved køb af sponsorat

### hvem kan sponsorere?

Som udgangspunkt kan alle virksomheder sponsorere et TV-program. Kun politiske partier, arbejdsgiverorganisationer og fagforeninger med politiske budskaber, religiøse bevægelser og virksomheder, der producerer eller sælger tobaksvarer er afskåret fra at bruge sponsorater på TV og Web TV.

### når sponsoratet er købt

Når sponsoratet er købt, er der en del praktiske ting, som skal på plads for at sikre en optimal afvikling og afkast på investeringen. Især i forhold til produktion og levering af materiale er det vigtigt, at de gældende OFCOM regler overholdes samt, at der sørges for en fejlfri digital levering. Skulle der opstå spørgsmål, er man selvfølgelig velkommen til at kontakte os.

### spørgsmål vedrørende ovenstående kan rettes til:

[sponsorshipdk@nentgroup.com](mailto:sponsorshipdk@nentgroup.com)



# Format fakta

## kort info om formaterne

### billboards

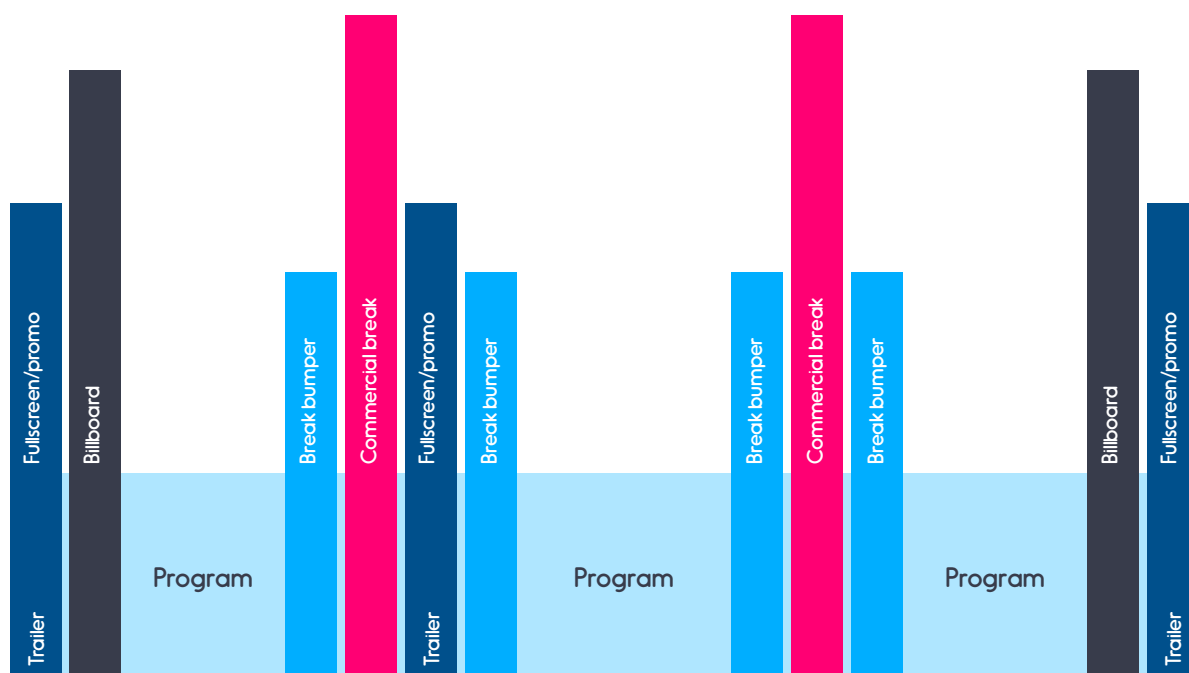
10 sek. – før og efter program

### break bumpers

5 sek. – før og efter reklameblok/commercial break

### fullscreen/promo

5 sek. – efter programtrailer  
(Break bumper materiale bruges)



Skemaet illustrerer et typisk flow i et program på NENT Group's TV kanaler.



# lovgivning

## ofcom lovgivningen

Når man arbejder med reklamespots og sponsorater, er det vigtigt at kende til de gældende regler inden for lovgivningen. Især ved kreativ udvikling af sponsorkrediteringer, er der en del regler at være opmærksom på. Reglerne bliver løbende opdateret og NENT Group samt annoncørere er pålagt at overholde disse regler til hver en tid.

### lovgivningen

OFCOM (Office of Communications: [ofcom.org.uk](http://ofcom.org.uk)) er det engelske medie-nævn, som overvåger og kontrollerer TV- og radiosektoren i Storbritannien. Da Nordic Entertainment Group broadcaster fra England, er alle NENT Group's kanaler derfor underlagt OFCOM's lovgivning. Ved overtrædelser vil OFCOM udstede bøder svarende til graden af overtrædelser.

Ved et program der er sponsoreret, gælder det, at sponsoreringen tydeligt skal være identificeret med reference til navn og/eller logo på den pågældende sponsor. Identifikationen skal forekomme både før, under og efter programmet. Forholdet imellem sponsor og det sponsorerede program skal desuden være gennemskeligt for forbrugeren.

Se under "Produktion" for at læse mere om OFCOM's regler ved produktion af sponsorkrediteringer.

Vær opmærksom på at det er købers ansvar at sikre, at alt materiale overholder de gældende regler. NENT Group forbeholder sig retten til at afvise materiale, som er i strid med de gældende regler.

Læs mere på næste side om produktion og hjælp til forhåndsgodkendelse af storyboards.

**spørgsmål vedrørende ovenstående kan rettes til:**  
[sponsorshipdk@nentgroup.com](mailto:sponsorshipdk@nentgroup.com)



# produktion

## speak & tekst

### programsponsorater & partnerskaber

Sponsorkrediteringer skal synliggøre sponsorens konkrete forhold til programmet. Dette gøres bedst ved at skabe et link imellem sponsor og program. Det kan være visuelt eller via speak/payoff, dog må det ikke være opfordrende (call to action) eller promoverende.

### billboards

Disse **skal** altid indeholde en af følgende speak **og** synlig tekst på min. 50 pixels:

"Programmet præsenteres af X" – evt. efterfulgt af payoff  
eller

"Y (program titel) præsenteres af X" – evt. efterfulgt af payoff

#### eksempel

"Luksusfælden præsenteres af Betalingsservice  
– Mobilbetaling af regninger"

"Masterchef præsenteres af Føtex  
– Officiel råvareleverandør"

OBS: Teksten "Y præsenteres af X" skal være på fra spottets start og være synligt minimum halvdelen af spottets længde.

### break bumpers

Nedenstående kan vælges som speak **og/eller** synlig tekst på min. 50 pixels

"Programmet præsenteres af X" – evt. efterfulgt af payoff  
eller

"Y (program titel) præsenteres af X" – evt. efterfulgt af payoff

#### eksempel

"Familien fra Bryggen præsenteres af Agria  
Dyreforsikring"

"Til Middag Hos præsenteres af Gevalia"

OBS: Teksten "Y præsenteres af X" skal være på fra spottets start og være synligt minimum halvdelen af spottets længde.



### rbs sponsorat

Ved et RBS-sponsorat læner sponsoren sig ikke op af et specifikt program. I stedet køber man ind efter en målgruppe og placeres dermed på en masse forskellige programmer. Det kan derfor være svært at skabe et konkret forhold og link imellem sponsorkreditering og program. I stedet kan man som sponsor forsøge at skabe et link til det at se fjernsyn generelt.

## billboards

Disse **skal** altid indeholde en af følgende speak og synlig tekst på min. 50 pixels:

**"Programmet præsenteres af X"** – evt. efterfulgt af payoff

eksempel

"Programmet præsenteres Ristorante fra  
Dr. Oetker - Buon appetito!"

"Programmet præsenteres af Arla  
mælkesmoothie – med chili og mango"

OBS: Teksten "Y præsenteres af X" skal være på fra spottets start og være synligt minimum halvdelen af spottets længde.

## break bumpers

Nedenstående kan vælges som speak og/eller synlig tekst på min. 50 pixels

**"Programmet præsenteres af X"** – evt. efterfulgt af payoff

eksempel

"Programmet præsenteres af biograffilmen  
Tre mod En"

"Programmet præsenteres af  
Personlighedstesten på Jobindex.dk"

OBS: Teksten "Y præsenteres af X" skal være på fra spottets start og være synligt minimum halvdelen af spottets længde.

### godkendelse af storyboard

Vi anbefaler at få gennemlæst og forhåndsgodkendt storyboards inden den digitale levering, så overtrædelse af lovgivningen undgås. Send storyboards til [sponsorshipdk@nentgroup.com](mailto:sponsorshipdk@nentgroup.com)



# do's and don'ts

## de vigtigste retningslinier

### alkohol

På alle spots omhandlende drikkevarer med alkohol skal følgende ansvarsfraskrivelse inkluderes via tekst: "Bør nydes med omtanke" og en henvisning til [nydmedomtanke.dk](http://nydmedomtanke.dk) eller [drinkwise.dk](http://drinkwise.dk). Vi anbefaler, at teksten er på igennem hele spottes varighed. Teksten skal altid være tydelig for seeren, i både tekst (minimum 20 pixels), størrelse og farve.

### betting, bingo, lotterier og lignende

På alle spots skal følgende ansvarsfraskrivelse inkluderes via tekst: "Minimum 18 år - [ludomani.dk](http://ludomani.dk) - Regler og vilkår gælder". Vi anbefaler, at teksten er på igennem hele spottes varighed. Teksten skal altid være tydelig for seeren, i både tekst, størrelse (minimum 20 pixels) og farve.

### breadth of range:

Ingen udsagn må hentyde til bredden eller udvalget af produktet eller annoncørens sortiment, såsom "Stort udvalg", "alt i", "opremsninger" og lignende. Dette kan også være på billedsiden, hvor der ikke må vises for bredt et sortiment.

### brug af ordet "ny" eller "nye":

Alle spots kan få godkendt brugen af ordet "ny" eller "nye" i både speak og tekst, hvis det er en del af sponsorat meddelelsen, dog ikke i pay-offet.

Her er et par eksempler som kan godkendes:

- Programmet præsenteres af den nye Xperia E5 fra Sony
- Programmet præsenteres af de nye vinterdæk fra T. Hansen

### call to action:

I et sponsorspot må der ikke opfordres til at tage handling. Der må gerne være et synligt telefon nr., hjemmeside eller lignende i spottet. Dog må man ikke skrive/speake "ring nu", se mere på:", "køb nu" "prøv i dag" osv., eller på anden måde opfordre seeren til at tage initiativ.





#### **dating sider**

Sponsorspots for datingsider skal skrive pågældende hjemmesidens aldersrestriktion. Vi anbefaler, at teksten er på igennem hele spottes varighed. Teksten skal altid være tydelig for seeren, i både tekst, størrelse (minimum 20 pixels) og farve.

#### **direkte henvendelser**

I sponsorat spots må ikke indeholde direkte henvendelser til seeren, som f.eks. "din lokale ", "hele Danmarks", "jeres nye" og lignende.

#### **dvd, film og spil**

Spottet må maks. indeholde 3-4 forskellige klip fra filmen/spillet. Spottet skal indeholde teksten "Programmet præsenteres af X" igennem hele spottets varighed, og der skal ligeledes være en sort ramme i top og bund af spottet. Hvis der er en aldersgrænse på pågældende film eller spil, skal dette også proklameres på spottet. Ved biograffilm er det ikke tilladt at have en premiere dato i spottet, dog må man speake og tekste "Programmet præsenteres af biograffilmen X". Desuden må ingen spots indeholde undertekster.

#### **emballage og mærkninger:**

Alle former for mærkninger som ØKO mærker, Svanemærket, Astma & Allergiforbundet og lign. skal altid sløres eller fjernes helt. Derudover kan der være andre ting på produkters emballage der skal fjernes, da det vil anses som promoverende. Heriblandt "Mindre fedt", "uden sukker", "NYHED", "Ny emballage" og lign. Send derfor altid billeder af emballagen forbi NENT Group til godkendelse.

#### **medicin, vitaminer, kosttilskud og slankeprodukter:**

Sponsorspots for lægemidler, der indeholder en påstand ved brug af produktet (herunder læselige påstande på pakken), skal indeholde følgende oplysninger: "Ved hovedpine", "Ved ledsmerter" eller lignende, navnet på det aktive stof f.eks. Ibuprofen og teksten "Læs indlægssedlen før brug". Der må ikke stå "fås på apoteket" eller andre lignende sætninger, som henviser til hvor, produktet kan købes.

#### **tekst og tekstfælder:**

Pay-off og alt andet tekst/speak må på ingen måde være promoverende! Dette betyder ingen positive tillægsord f.eks.; bedste, største, hurtigste, førende eller andre salgsmæssige ord. Dette betyder, at i nogen tilfælde er det ikke muligt at bruge en kundes pay-off, hvis det kommer i konflikt med ovenstående.

**tredjeparts branding**

Et sponsorat må ikke indeholde andre kunder eller eventuelle logoer, uden at disse også er med som afsender på sponsorat afmeldingen. Her er et par eksempel som kan godkendes:

- Programmet præsenteres af Far til fire og Blockbuster
- Programmet præsenteres af Mate 9 Pro fra Huawei og Leica

**årstal:**

Ingen sponsorat spots må indeholde årstal med henvisning til produktet eller firmaets oprindelse. Dette gælder også eventuelle årstal i logoer. Årstal skal derfor altid sløres eller fjernes helt, før NENT Group kan godkende spottet.

Se [.ofcom.org.uk](http://ofcom.org.uk) for yderligere information.



# fullscreen/promo

## information

En fullscreen/promo er en 5 sek. sponsorkreditering fra sponsoren, der klippes sammen med traileren til det program, som skal sponsoreres. Fullscreen-spottet skal være NENT Group i hænde senest 3 uger før første visning på TV, i enkelte tilfælde op til 4 uger før afhængigt af det respektive program.

### **Tekniske specifikationer**

Ofte vil man vælge at bruge sin break bumper som fullscreen/promo, og regler for indhold er derfor de samme (se under afsnittet "Produktion"). Dog SKAL fullscreen-spottet leveres via en fildelingsservice fx wetransfer.com.

NENT Group oplyser i hvilket format spottet skal leveres i på den enkelte kampagne. Kontakt [sponsorshipdk@nentgroup.com](mailto:sponsorshipdk@nentgroup.com).

### **Levering af fullscreen/promo:**

Alle fullscreen/promo spots leveres via en fildelingsservice fx wetransfer.com

**I få tilfælde kan det være nødvendigt at levere materiale på DIGI BETA bånd. Dette skal ske til nedenstående adresse:**

Nordic Entertainment Group A/S  
Strandlodsvej 30  
2300 København S

**spørgsmål vedrørende ovenstående kan rettes til:**

[sponsorshipdk@nentgroup.com](mailto:sponsorshipdk@nentgroup.com)



# digital levering

## sponsorkrediteringer adstream, adtoox eller imd

### digital fil

NENT Group godtager kun digital levering af sponsorkrediteringer gennem vores tre samarbejdspartnere Adstream, Adtoox eller IMD. Alle sponsorkrediteringer skal være os i hænde **senest 5 arbejdsdage** før første visning.

Alle spots får en identifikationskode når de uploades (kaldes også copy code eller clock number). Identifikationskoderne genereres automatisk hos Adstream, Adtoox og IMD. Eks.: **Adstream:** NOKL010003 **Adtoox:** D2REAM1001 **IMD:** X2WMVA1001. Identifikationskoden er unik, og samme kode kan derfor aldrig bruges flere gange. Identifikationskoden skal sendes til Sponsorship planlæggeren.

Hvis spottet også skal afvikles på Viafree, **skal** dette markeres ved upload.

**Adstream:** NENT Group Viafree Sponsorship

**Adtoox:** NENT Group Viafree

**IMD:** NENT Group TV (Viafree) Denmark

Gebyr ved for sen levering		
	Korrekt spotlængde	Forkert spotlængde
5 hverdage før 1. visning	Kr. 0	Kr. 5.000
1-4 hverdage før 1. visning	Kr. 3.000	Kr. 7.500
Senere aflevering	Kr. 7.500	Kr. 15.000

### tekniske specifikationer

På Adstream, Adtoox og IMD's hjemmesider findes de tekniske specifikationer, som kan være behjælpelige i leveringsprocessen. Kontakt altid nedenstående virksomheder i forbindelse med spørgsmål omkring digital levering.

#### adstream

adstream.com  
+45 7030 2830  
traffic.nordic@adstream.com  
Store Kongensgade 81D  
1264 København K

#### adtoox

adtoox.com  
+46 8 626 29 29  
support@adtoox.com  
Englundavägen 7  
171 41 Solna

#### groupimd

groupimd.com  
+44 207 468 6850  
supportnordic@groupimd.com  
Grev Turegatan 27  
114 38 Stockholm